Plataforma de Internacionalización y Transformación de la Empresa

CERTIFICADO DE SUPERACIÓN

OTORGADO A:

Yusmari Díaz Pérez

Por la finalización en su totalidad y de forma satisfactoria, del curso:

Estrategia de Internacionalización de la Empresa

con una duración de 35 horas lectivas.

Fecha de emisión:
18/11/2026
ID Certificado:
6afdef53ea75521bdc0b1cfb

VICENTE J. MONTES GAN
DIRECTOR
FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

MAURO J. GUILLÉN
WHARTON SCHOOL
UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

MARÍA SIMÓ SEVILLA
DIRECTORA EJECUTIVA FORMACIÓN
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

ICEX España Exportación e Inversiones

Programa del curso:

Estrategia de Internacionalización de la Empresa

1 - Los mercados globales y la empresa

2 - Tipos de estrategias internacionales

3 - El modo de entrada en mercados internacionales

4 - La organización de la empresa multinacional

5 - Riesgos políticos y regulatorios

6 - Las pymes y las empresas familiares ante la internacionalización

7 - La empresa multinacional del siglo XXI

Fecha de emisión:
18/11/2026
ID Certificado:
6afdef53ea75521bdc0b1cfb
Descarga/Verificación:
https://mycourse.app/TIVeOeSWuJjRKf7Kz

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

ICEX España Exportación e Inversiones