Plataforma de Internacionalización y Transformación de la Empresa

CERTIFICADO DE SUPERACIÓN

OTORGADO A:

John Olof Sjölander

Por la finalización en su totalidad y de forma satisfactoria, del curso:

Estrategia de Internacionalización de la Empresa

con una duración de 35 horas lectivas.

Fecha de emisión:
16/09/2026
ID Certificado:
6aaaad10d951a3a8d70dc2c7

VICENTE J. MONTES GAN
DIRECTOR
FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

MAURO J. GUILLÉN
WHARTON SCHOOL
UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

MARÍA SIMÓ SEVILLA
DIRECTORA EJECUTIVA FORMACIÓN
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

ICEX España Exportación e Inversiones

Programa del curso:

Estrategia de Internacionalización de la Empresa

1 - Los mercados globales y la empresa
2 - Tipos de estrategias internacionales
3 - El modo de entrada en mercados internacionales
4 - La organización de la empresa multinacional
5 - Riesgos políticos y regulatorios
6 - Las pymes y las empresas familiares ante la internacionalización
7 - La empresa multinacional del siglo XXI

Fecha de emisión:
16/09/2026
ID Certificado:
6aaaad10d951a3a8d70dc2c7
Descarga/Verificación:
https://mycourse.app/IS2sS1rQMs8M9qygg

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

ICEX España Exportación e Inversiones