Plataforma de Internacionalización y Transformación de la Empresa

CERTIFICADO DE SUPERACIÓN

OTORGADO A:

Natalia López Mínguez

Por la finalización en su totalidad y de forma satisfactoria, del curso:

Estrategia de Internacionalización de la Empresa

con una duración de 35 horas lectivas.

Fecha de emisión:
25/09/2025
ID Certificado:
68d508d4c888b51baf00a128

VICENTE J. MONTES GAN
DIRECTOR
FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

MAURO J. GUILLÉN
WHARTON SCHOOL
UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

MARÍA SIMÓ SEVILLA
DIRECTORA EJECUTIVA FORMACIÓN
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

ICEX España Exportación e Inversiones

Programa del curso:

Estrategia de Internacionalización de la Empresa

1 - Los mercados globales y la empresa
2 - Tipos de estrategias internacionales
3 - El modo de entrada en mercados internacionales
4 - La organización de la empresa multinacional
5 - Riesgos políticos y regulatorios
6 - Las pymes y las empresas familiares ante la internacionalización
7 - La empresa multinacional del siglo XXI

Fecha de emisión:
25/09/2025
ID Certificado:
68d508d4c888b51baf00a128
Descarga/Verificación:
https://mycourse.app/18kaN0G1sV3GFtEdi

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

ICEX España Exportación e Inversiones