

CERTIFICADO DE SUPERACIÓN

OTORGADO A:

Ana Terreros Martínez

Por la finalización en su totalidad y de forma satisfactoria, del curso:

Estrategia de Internacionalización de la Empresa

con una duración de 35 horas lectivas.

Fecha de emisión:

22/06/2023

ID Certificado:

6494566b2ad52572a30c9d0f

VICENTE J. MONTES GAN
DIRECTOR
FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

MAURO J. GUILLÉN
WHARTON SCHOOL
UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

MARÍA SIMÓ SEVILLA
DIRECTORA EJECUTIVA FORMACIÓN
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES



Programa del curso: Estrategia de Internacionalización de la Empresa

- 1 - Los mercados globales y la empresa
- 2 - Tipos de estrategias internacionales
- 3 - El modo de entrada en mercados internacionales
- 4 - La organización de la empresa multinacional
- 5 - Riesgos políticos y regulatorios
- 6 - Las pymes y las empresas familiares ante la internacionalización
- 7 - La empresa multinacional del siglo XXI

Fecha de emisión:

22/06/2023

ID Certificado:

6494566b2ad52572a30c9d0f

Descarga/Verificación:

<https://mycourse.app/e9CB1v1CDVwNrtdx9>

